**2020 WEEK UP潮流展-参展报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报机构/品牌名称 | 中文 |  | 机构负责人 |  | 品牌Logo |  |
| 英文 |  | 代表设计师 |  |
| 品牌注册地 |  | 注册时间 |  |
| 品牌归属 | □自有品牌 □代理品牌 □授权品牌 □合资合作品牌 □收购品牌 □品牌集合店/平台 □其他，请注明  |
| 品牌负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 手机 |  |
| 项目联络人 | 姓名 |  | 职务 |  | 邮箱 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | 邮寄地址 |  |
| 申报机构及品牌介绍 | （限200字） |
| 代表设计师简介 | （限200字） |
| 展出类别 （请详细列出您要展示的产品类别） | □品牌集合 □独立设计师品牌 □企业 |
| □男装 □女装 □童装 □潮牌 □正装/职业装 □休闲装 □婚纱/礼服 □内衣/家居服 □非遗/国风□运动/户外 □皮草/羽绒 □其他，请注明  |
| □配饰 □鞋 □包 □帽 □文创 □其他，请注明  |
| □创意作品，请注明  |
| □其他，请注明  |
| 展位需求 | 展位类型 | 展位数量/面积 | 活动需求 | □展期意向举办时尚活动：□展中创意发布＆演出 □论坛＆沙龙  □其他，请注明  |
| 服饰类标准展位3\*3㎡ |  个 |
| 配饰类标准展位3\*3㎡ |  个 |
| 光地（18㎡起订） |  ㎡ | □只参展 |
| 备注：展位位置由北京时装周组委会统一分配，不可自选。 |
| **参展须知** |
| **1、报名须知**（1）报名截止日期：2020年07月20日。（2）报名材料：请将**加盖公章的《2020 WEEK UP潮流展-参展报名表》扫描版**发至组委会报名邮箱caoy@bjfashionweek.cn，并按照**品牌提交资料清单**（见下文）整理品牌资料，最迟于报名截止日期前发至上述邮箱。（3）通过审核的单位，组委会将参展协议发于参展单位，参展单位签署协议并缴纳参展费用，即拥有参加2020 WEEK UP潮流展及相关活动的权利。**2、参展条件**（1）参展品牌及作品必须为设计师原创或品牌及时尚机构自主设计，不存在法律纠纷，不涉及侵权行为。侵权行为一经查实，组委会除有权制止外，保留通过行政主管部门或司法机关追究其法律责任的权利。组委会有权将该单位列入“侵权企业黑名单”，并在下届WEEK UP潮流展拒绝该单位参展。由其侵权行为而引发的一切问题均由相应侵权机构处理和承担，组委会不承担连带责任。（2）参展作品和品牌应与申请表中所填内容一致。参展作品著作权属于参展单位，组委会拥有新闻宣传和项目推广使用权。**3、参展申请与取消**（1）组委会接收盖章后的扫描版报名表，在规定时间内收齐所有报名材料，进行资格审核后与参展品牌签订协议，报名生效；在规定期限内付清全额参展费用之后，参展单位有权参展，如果期限内未付清全额参展费用，组委会有权取消其参展资格。（3）参展单位若取消参展，应提交书面申请通知组委会。递交撤展申请后，组委会按照参展协议规定与参展单位结算相关违约费用。**4、展位分配及使用**（1) 组委会参考报名单位的需求及2020 WEEK UP潮流展的统筹安排分配展位，组委会拥有展位分配最终决定权。（2）参展单位不得将展位转让或转租给第三方，如有发现，组委会有权取消其参展资格，并按照参展协议规定与参展单位结算相关违约费用。（3）展会期间，参展单位应爱护展馆设施，如有损坏应照价赔偿，参展单位不得占用展馆公共区域。（4）展会期间，参展单位应配合遵守展会现场关于出入、物流、安保、音量控制、垃圾处理等其他规定。**5、安全、保险**（1）组委会将对展会现场采取必要的安全措施，参展企业应根据需要为其参展展品自行投保，并妥善保管个人物品和展品，主办单位对展品或个人物品的丢失、损坏等情况不承担法律责任。（2）本次2020 WEEK UP潮流展参展说明的最终解释权归北京时装周组委会所有。 |
| 组委会备注 | 1.请在以上所选项目的“□”内划“√”。2.请最迟在截止日期前将加盖公章的《2020 WEEK UP潮流展【参展报名表】》及其他相关材料扫描件发至组委会。3.本表提交后，符合条件的机构须按照组委会的流程要求办理活动手续，提交相关材料，缴纳相关费用。 |
| 申报确认 | □本公司已认真阅读过参展条款，并同意接受该条款。□本公司申请参加2020 WEEK UP潮流展，将遵守北京时装周组委会的统筹管理及相关规定。代表签名： 机构盖章：  年 月 日 |