**HiFashion潮流品牌展**

**参展报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 品牌/机构名称 | 中文 |  | 机构负责人 |  | 品牌Logo |  |
| 英文 |  | 代表设计师 |  |
| 品牌注册地 |  | 注册时间 |  |
| 品牌归属 | □自有品牌 □代理品牌 □授权品牌 □合资合作品牌 □收购品牌 □品牌集合店/平台 □其他  |
| 品牌负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 手机 |  |
| 项目联络人 | 姓名 |  | 职务 |  | 微信 |  |
| 手机 |  | 邮箱 |  |
| 申报机构及品牌介绍 | （限200字） |
| 代表设计师简介 | （限200字） |
| 展出类别 （请详细列出您要展示的产品类别） | □男装 □女装 □童装 □内衣、家居服 □婚纱/礼服 □其他，请注明  |
| □配饰 □鞋 □包 □帽 □眼镜 □其他，请注明  |
| □艺术衍生品 □文创 □热门IP □家居 □其他，请注明  |
| □跨界联名产品 □其他，请注明  |
| □其他，请注明  |
| 展位需求 | 展位类型 | 展位数量/面积 | 活动需求 | □展期意向举办时尚活动：□创意发布 □时尚沙龙 □其他，请注明  |
| 服饰类标准展位3\*3㎡ |  个 |
| 配饰类标准展位3\*3㎡ |  个 |
| 光地（18㎡起订） |  ㎡ | □只参展 |
| 备注：展位由北京时装周组委会统一分配。 |
| **参展须知** |
| **1、报名须知**（1）报名截止日期：2020年03月15日。（2）报名材料：请于截止日期前将加盖公章的《HiFashion潮流品牌展-参展报名表》、机构营业执照（副本）、商标注册证明扫描版发至组委会邮箱caoy@bjfashionweek.cn。（3）通过审核的单位，组委会将参展协议发于参展单位，参展单位签署协议并于3个工作日内缴纳参展费用，即拥有参加HiFashion潮流品牌展，参展及相关活动的权利。**2、参展条件**（1）参展品牌及作品必须为设计师原创或品牌及时尚机构自主设计，不存在法律纠纷，不涉及侵权行为。侵权行为一经查实，组委会除有权制止外，保留通过行政主管部门或司法机关追究其法律责任的权利。组委会有权将该单位列入“侵权企业黑名单”，并在下届HiFashion潮流品牌展拒绝该单位参展。由其侵权行为而引发的一切问题均由相应侵权机构处理和承担，组委会不承担连带责任。（2）参展作品和品牌应与申请表中所填内容一致。参展作品著作权属于参展单位，组委会拥有新闻宣传和项目推广使用权。**3、参展申请与取消**（1）组委会接收盖章后的扫描版报名申请，在规定时间内，收齐所有报名材料后报名生效。（2）在规定期限内（审核通过后3个工作日内）付清全额参展费用之后，参展单位有权参展，如果期限内未付清全额参展费用，组委会有权取消其参展资格。（3）参展单位若取消参展，应提交书面申请通知组委会。递交撤展申请后，组委会按照参展协议规定于参展单位结算相关违约费用。**4、展位分配及使用**（1) 组委会参考报名单位的需求及HiFashion潮流品牌展的统筹安排分配展位，组委会拥有展位分配最终决定权。（2）参展单位不得将展位转让或转租给第三方。（3）展会期间，参展单位应爱护展馆设施，如有损坏应照价赔偿，参展单位不得占用展馆公共区域。（4）展会期间，参展单位应配合遵守展会现场关于出入、物流、安保、音量控制等其他规定。**5、安全、保险**（1）组委会将对展会现场采取必要的安全措施，参展企业应根据需要为其参展展品自行投保，并妥善保管个人物品和展品，主办单位对展品或个人物品的丢失、损坏等情况不承担法律责任。（2）HiFashion潮流品牌展参展说明的最终解释权归北京时装周组委会所有。 |
| 组委会备注 | 1.请在以上所选项目的“□”内划“√”。2.请在截止日期前将加盖公章的《HiFashion潮流品牌展-参展报名表》及其他相关材料扫描件发至组委会。3.本表提交后，符合条件的机构须按照组委会的流程要求办理活动手续，提交相关材料，缴纳相关费用。 |
| 申报确认 | 本公司已认真阅读过参展条款，并同意接受该条款。本公司申请参加HiFashion潮流品牌展，将遵守北京时装周组委会的统筹管理及相关规定。代表签名：机构盖章： 年 月 日 |